

**THE EFFECT OF WESTERN WOMAN IDEAL BODY IMAGING IN
TELEVISION ADVERTISEMENT TOWARD BODY IMAGE CHANGES
IN INDONESIAN EARLY ADULT WOMAN**

Katarina Ani Kristianingrum

ABSTRACT

This quasi-experimental study aimed to investigate the influence of Western woman Ideal body imaging in television advertisement toward body Image changes in Indonesian adult woman. This research held in Sanata Dharma University Yogyakarta on 6th September – 7th October 2013. The research subjects are 44 Sanata Dharma University female students from some various study program. From all subjects, 22 subjects serve as control group, while 22 subjects as experimental group. The experimental group was given an advertisement clips with Western woman body as the model, whereas the control group didn't get any treatments. Researcher hypothesis is that there is an influence of western woman ideal body image on television advertisement toward the body dissatisfaction of Indonesian adult woman's body image. The instrument that used is body image scale with reliability 0,927 to measure the pretest and posttest stage. This scale is used to measure subject's body image before and after the research given. This research began with constructing the instrument and measurement, gave pretest, did the research by showing advertisement for experimental group, and gave posttest for each group in a different time. This analysis of ideal body imaging effect is using statistic analysis T-test. This research shown that 1) the difference between pretest and posttest on experimental group was shown with significancy 0,012 ($p < 0,05$) it mean that the change happened significantly, whereas in the control group got significancy 0,056 ($p > 0,05$), which mean there is a changes but not significant. 2) the overall difference between control and experimental group shown that generally there is no significant difference between the two groups, with significancy 0,329 ($p > 0,05$). From this result we can conclude that Western woman ideal body imaging in television advertisement did not affect the body dissatisfaction of Indonesian early adult woman's body image.

Keywords: body image, Western women body imaging ideal, television advertisement

**PENGARUH PENCITRAAN TUBUH IDEAL WANITA BARAT DALAM
IKLAN DI TELEVISI TERHADAP PERUBAHAN CITRA TUBUH
WANITA DEWASA AWAL INDONESIA**

Katarina Ani Kristianingrum

ABSTRAK

Penelitian kuasi eksperimen ini bertujuan untuk menyelidiki adanya pengaruh pencitraan tubuh ideal wanita Barat dalam iklan di televisi terhadap citra tubuh wanita dewasa Indonesia. Penelitian dilaksanakan di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta pada tanggal 6 September-7 Oktober 2013. Subjek penelitian adalah 44 orang mahasiswi Universitas Sanata Dharma yang terdiri dari berbagai program studi. Dari keseluruhan subjek tersebut, 22 orang berfungsi sebagai kelompok kontrol, sedangkan 22 orang yang lain sebagai kelompok eksperimen. Kelompok eksperimen diberikan tayangan iklan yang menggunakan model dengan tubuh wanita Barat, sedangkan kelompok kontrol tidak diberikan perlakuan apapun. Peneliti berhipotesis bahwa terdapat pengaruh pencitraan tubuh ideal wanita Barat dalam iklan televisi terhadap penurunan citra tubuh wanita dewasa Indonesia. Instrumen yang digunakan berupa skala citra tubuh dengan reliabilitas 0,927 sebagai alat ukur bagi tahap *pretest* dan *posttest*. Skala tersebut digunakan untuk mengukur citra tubuh subjek sebelum dan sesudah penelitian berlangsung. Penelitian dimulai dengan penyusunan instrumen dan alat ukur, pemberian *pretest*, pelaksanaan penelitian dengan penayangan iklan bagi kelompok eksperimen, dan pemberian *posttest* bagi masing-masing kelompok pada waktu yang berbeda. Pengujian pengaruh pencitraan tubuh ideal tersebut menggunakan uji statistik uji-T. Hasil penelitian menunjukkan 1) Uji beda rata-rata *pretest* dan *posttest* pada kelompok eksperimen dengan taraf signifikansi sebesar 0,012 ($p < 0,05$) menunjukkan bahwa perubahan yang terjadi berbeda secara signifikan, sedangkan pada kelompok kontrol memperoleh taraf signifikansi 0,056 ($p > 0,05$), yang berarti terjadi perubahan namun tidak berbeda secara signifikan, 2) perbandingan antara kelompok kontrol dan kelompok eksperimen secara keseluruhan menunjukkan bahwa secara umum tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara kedua kelompok dengan taraf signifikansi sebesar 0,329 ($p > 0,05$). Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa pencitraan tubuh ideal wanita Barat dalam iklan televisi tidak berpengaruh terhadap penurunan citra tubuh wanita dewasa awal Indonesia.

Kata kunci : citra tubuh, pencitraan tubuh ideal wanita Barat, iklan televisi